

Case Study:



Wie reduzierte Komplexität den Zugang zum Wesentlichen ermöglicht



Adresse

taod Consulting GmbH
Oskar-Jäger-Str. 173
50825 Köln



Telefon & Fax

tel +49 221 975 849 70
fax +49 221 975 849 99



Online & Mail

www.taod.de
info@taod.de

Wie reduzierte Komplexität den Zugang zum Wesentlichen ermöglicht

Mit tonies® ist Boxine eine Revolution für's Kinderzimmer gelungen. Durch den Aufbau einer „intelligenten Analytics Plattform“ unterstützt taod die weitere Erfolgsgeschichte: Die Entwicklung des Produkts und der Marke entlang datenbasierter Entscheidungen.

Von außen kindgerecht gestaltet, im Inneren hochkomplex. Das Zusammenspiel von Toniebox und Tonies ist ein Paradebeispiel modernster IoT-Technologie: Sobald ein Tonie auf die Toniebox gestellt wird, startet die Wiedergabe. Per WLAN werden beim erstmaligen Aufstellen des Tonies die passenden Inhalte aus der Cloud einmalig heruntergeladen und in der Toniebox gespeichert – drahtlos und digital. Durch einen NFC Chip in jedem Tonie weiß die Toniebox immer, welcher Inhalt abgespielt werden soll, wenn die Figur auf der Toniebox steht. Wird der Tonie heruntergenommen, stoppt die Wiedergabe automatisch, um beim nächsten Aufstellen genau dort wieder zu starten.

Wie beliebt das neuartige Audiosystem ist, zeigen u.a. die Zahlen: Vier Jahre nach Veröffentlichung konnte Boxine bereits knapp 2 Millionen Tonieboxen und über 20 Millionen Tonies verkaufen. Der Umsatz des Unternehmens wuchs von 17 Millio-

nen im Jahr 2017 auf weit mehr als 100 Millionen im Jahr 2020. Das Rezept für den Erfolg kombiniert technologische Innovation mit intuitiver Bedienbarkeit und ermöglicht Kindern einen einfachen Zugang zu spannenden Geschichten und Musik.

Wie misst, steuert und analysiert man eine IoT-Revolution?

Die verschiedenen Informationsverarbeitungen produzieren Kennzahlen, die sich auf unterschiedliche Systeme verteilen. Für Boxine war es insbesondere unter Einhaltung der hohen Datenschutzstandards des Unternehmens von Beginn an wichtig, diese Messwerte nur für die relevanten Angestellten verfügbar zu machen. Denn hier lagen essenzielle, aber dezentral verteilte Erkenntnisse, die über die bisher genutzten KPI hinaus gingen. Diese Drill Downs sind als Grundlage für Entscheidungen in der Unternehmensentwicklung aber essenziell.



Die Erfinder der Tonie Box: Patric Faßbender und Marcus Stahl

How To: Wie taod Big Data kinderleicht nutzbar machte

Mit dem Aufbau einer intelligenten Analytics-Plattform führt taod das „Boxine Prinzip“ fort: Komplexe Systeme vereinfachen, um die eigenen Daten ohne technologische Hürden nutzen zu können.

„Daten sollten nie nur Mittel zum Zweck sein, sondern immer aus der Perspektive einer unternehmerischen Vision oder eines strategischen Impulses heraus befragt werden. Die kontinuierliche Beschäftigung mit unseren Daten und der Support durch taod hat uns gezeigt, dass der Schlüssel zu konkreter und stetiger Wertschöpfung in definierten personellen Zuständigkeiten eines Data Teams entlang dieser unternehmerischen Vision liegt,“ so Dr. Christian Sprinkmeyer, Chief Digital Officer bei tonies® der Boxine GmbH.

Die einzelnen taod-Leistungen des Projekts im Überblick:

- Datensilos konsolidieren, um mit einer Plattform einen zentralen Zugriff zu ermöglichen
- Verschiedene Datenbanken in überschaubare, nutzerfreundliche Dashboards übersetzen
- Daten zugänglich und damit Zusammenhänge transparent und nachvollziehbar machen
- Fragestellungen unabhängig von Systemen und Datenquellen beantworten



- Kompetenzen in BI Tools vermitteln und eigenständige Datenanalysen fördern
- Data Value Creation und Unterstützung beim Aufbau eines Data Teams

Datenbasierte Entscheidungen als Grundlage für die Unternehmensentwicklung

Die Umsetzung hilft Boxine sich an verändernde Absatzmärkte anzupassen. Die dazu notwendigen Entscheidungen basieren auf datengetriebenen Erkenntnissen.

Das hochaufgelöste Bild der Unternehmensperformance ermöglicht Prognosen für die Zukunft – von Produktentwicklungen bis zur strategischen Ausrichtung des Unternehmens. Die von taod umgesetzte intelligente Big Data Analytics Plattform bietet Boxine alle Möglichkeiten.

Projektsteckbrief

Kunde: Tonies by Boxine GmbH
Düsseldorf
www.tonies.de



Gründung 2014
Angestellte +190

Branche: Konsumgüter
IoT

Lösung: intelligente Big Data Analytics Plattform

Leistungen: Data Discovery Workshop
Aufbau DWH
Tableau Schulungen

Technologien: Amazon Redshift
Tableau

Anforderungen

Insbesondere die Verbesserung des Forecastings in Bezug auf den Absatz der Produkte sowie die zukünftige Nutzung der digitalen Produktinhalte standen dabei im Fokus. Zugleich sollte die gewünschte Lösung ein besseres Verständnis für die Kunden- und Nutzergruppen und deren jeweiligen Lifecycles ermöglichen.

Weitere Anforderungen und Zielanforderungen an die Big Data Analytics Plattform:

- Identifizierung von Nutzerbedürfnissen
- Kundensegmentierung und Nut-

zerverhalten

- Identifikation neuer Produktinhalte und Formate
- Langfristige Etablierung einer datengestützten Unternehmenskultur

Projektverlauf

- Mit der Durchführung eines Data Thinking Workshop wurde als erstes Ergebnis die Definition eines initialen Use Cases getroffen. Das daran angeschlossene Prototyp bestand aus dem Aufbau einer ersten Basisplattform mit Anbindungen der ersten Daten-

quellen und der Erstellung zugehöriger Dashboards in Tableau.

- Für die Weiterentwicklung innerhalb eines definierten agilen Prozesses, wurde die Erstellung eines Backlogs vorangetrieben, aus dem fortlaufend zweiwöchige Projektsprints fokussiert wurden.
- Die sukzessive Einbindung der einzelnen Fachbereiche (Sales, Finance, Marketing) steigerte die aufeinander aufbauende Befähigung der gesamten Organisation, sowohl konzeptionell als auch praktisch durch modulare Tableau Schulungen.
- In dieser iterativen Vorgehensweise wurde der Ausbau der Analytics Plattform mit stetiger Ergänzung um weitere Datenquellen fortgeführt.

Lösung

Die erstellte Big Data Analytics Plattform basiert auf der performanten und skalierbaren Data Warehouse Plattform Amazon Redshift. Wesentlich für den Aufbau war die Integration verschiedener Datenquellen, um eine Quellenübergreifende Sicht auf verschiedene Sachverhalte zu erlangen. Um neu gewonnene Erkenntnisse unmittelbar und fortlaufend in den Entwicklungsprozess integrieren zu können, wurde das Datenmodell mit Data Vault modelliert, um ein agiles Vorgehen zu begünstigen.

Die fortwährende Umsetzung von Transformationen und Regeln geschieht in Python, um auch hier eine Skalierbarkeit der Lösung zu ermöglichen sowie zukünftige Erweiterungen flexibel und unkompliziert berücksichtigen zu können.

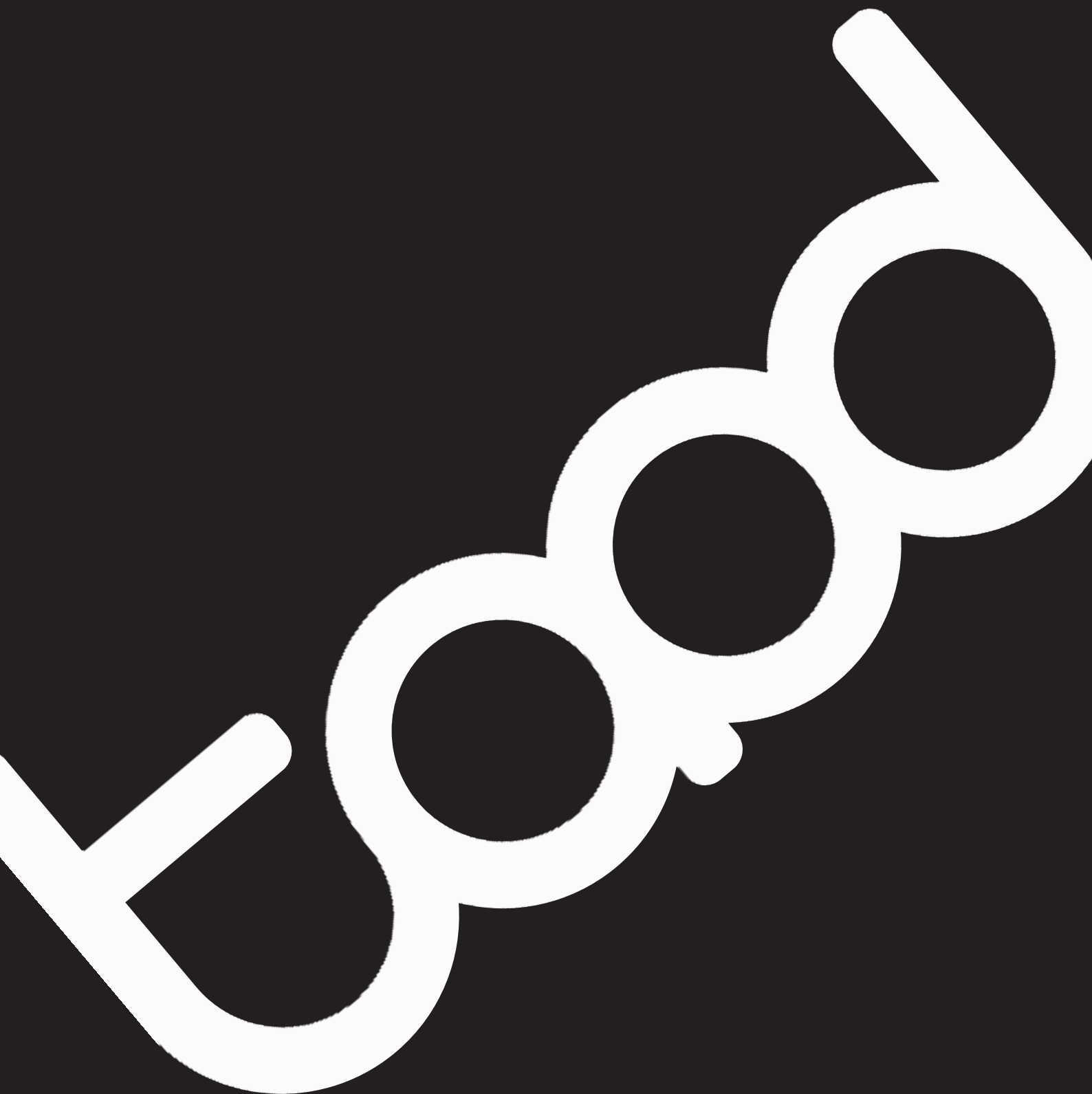
Die Eigenständigkeit von Boxine bei der Wartung und Weiterentwicklung geschieht in enger Abstimmung mit den einzelnen Fachbereichen, die auch von der Einführung von Tableau als Self Service BI Tool immens profitiert haben. Langfristig wird der Aufbau eines vollständigen internen Data Teams vorangetrieben.

Ergebnis

Als Ergebnis steht Boxine eine umfassende Big Data Analytics Plattform für unterschiedliche Nutzungsbereiche zur Verfügung. Sie bildet mittlerweile unter anderem die Grundlage für Forecasting und Sales Planungen, für alle relevanten Fachbereiche und Entscheidungsträger.

Die Konsolidierung der eigenen Daten ermöglicht Boxine um ein Vielfaches granularere Einblicke in die Nutzung ihrer Produkte und die Bedürfnisse ihrer Kunden. Mittlerweile stellt die Plattform eine Grundlage dar, um zukünftige Produktentwicklungen datenbasierter zu identifizieren und zu gestalten.

We are dataful minds!



taod Consulting GmbH
Oskar-Jäger-Str. 173
50825 Köln
+49 221 / 975 849-70
info@taod.de

vertreten durch:
Simon Biela / Till Aufderheide