

Success Story

Geo-Marketing



Geo-Marketing

Modernes Reporting für Großverbraucher

Der Kunde

Die Geo-Marketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft der in der Schweiz tätigen Geo-Marketing AG, welche 1992 das erste Großverbraucher-Panel in Europa entwickelt und realisiert hat. 2004 kamen die Gesellschafter REWE GVS, Service-Bund und Intergast als neue Gesellschafter dazu.

Das Großverbraucher-Panel ist das ideale Informationsplattform, um die notwendigen Marktdaten zu erhalten, damit Großhändler effizientere Entscheidungen treffen können. Die bessere Marktkennntnis wird zum wichtigsten Erfolgsfaktor der Zukunft und sichert den Vorsprung gegenüber Mitbewerbern.

Die Geo-Marketing GmbH konzentriert sich auf den Gastronomie- und GV-Markt und analysiert geografisch kleinräumig alle Warenflüsse, die über den Großhandel zur Gastronomie und den Institutionen vertrieben werden - heruntergebrochen auf Warengruppen- und Einzelartikel-Ebene.

Um den Kunden ein Höchstmaß an Flexibilität beim Ankauf von Daten anbieten zu können, orientiert sich das GV-Panel beim Aufbau der Warengruppen an den CCG/ECR-Richtlinien. Zurzeit stehen 130 Warengruppen mit über 60 000 Einzelartikel zur Verfügung.

Die Herausforderung

Die Informationsversorgung der Großverbraucher mit den Daten aus dem Großhandelspanels basierte in der Vergangenheit aus der manuellen Aufbereitung der Daten und Bereitstellung

Unternehmenssitz

Köln

Branche

Marktforschung für Retail

Webseite

grossverbraucher-panel.de

in Access Datenbanken und der Bereitstellung der Reports als umfangreiche Excel-Reports. Obwohl damit grundsätzlich alle Informationen zur Verfügung gestellt wurden konnten, war Geo-Marketing bewusst, dass dies nicht mehr „State-of-the-art“ war und ein unmittelbarer Erkenntnisgewinn und Interaktion mit Daten in Excel nur schwer möglich ist.

Aus diesem Grund wendete sich Geo-Marketing mit der Idee an taod dem klassischen Reporting einen jüngeren und modernen Bruder an die Seite zu stellen, der eine unmittelbareren Zugang zu den Daten ermöglicht. taod empfahl für die Datenanalyse und Datenvisualisierung die Software Tableau. Anders als klassische Lösungen bietet Tableau einen intuitiven Zugang und motiviert Fachanwender sich aktiv mit Daten auf der Suche nach neuen Erkenntnissen auseinanderzusetzen. Die Basis für das Reporting und Analyse sollte auf der bereits gut strukturierten MySQL-Datenbank basieren.

In gemeinsamen Meetings wurden verschiedene Ideen und Ansätze diskutiert, Letztendlich wurde ein Mittelweg gewählt, um sowohl das klassische Marktreporting als auch eine interaktive und visuelle Marktanalyse abbilden zu können.

Die Lösung

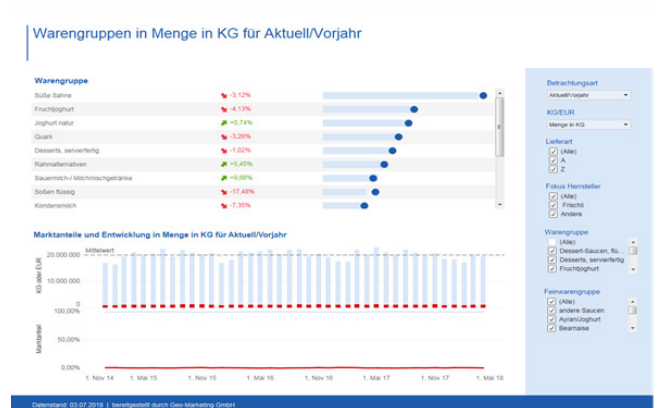
Die Umsetzung des Projektes zeichnete sich durch das Zusammenspiel des Know-hows von taod im Bereich Analyse, Visualisierung und Reporting mit dem spezifischen Wissen von Geo-Marketing über Markt und Daten aus. Auf Basis dieses Fundaments konnte taod moderne, interaktive Dashboard umsetzen, welche Kunden einen schnellen variablen Einblick in Daten vermitteln. Viele Schritte die oft immer wieder „händisch“ gemacht wurden, konnten in Tableau automatisiert werden.

Konkrete Beispiele bei Geomarketing:

- Komplexe Berechnungen direkt in Tableau
- Variable Auswahl von Zeiträumen
- Dynamisierung der Kenngröße (EUR/KG)
- Einbindung Nielsen Grafiken und Regionen
- Auswahl eines Fokusherstellers zur dynamischen Marktanteilsberechnung
- Alle Reports sind interaktiv filterbar nach verschiedensten Dimensionen

Im Anschluss an die Erstellung und des Designs der neuen Reports wurde mit Unterstützung von taod der Tableau Servers installiert und eingerichtet. Der Tableau Server wird zentral gehostet und dient als Plattform für die Endkunden zur Analyse ihrer Daten dient. Jeder Kunde besitzt einen eigenen Bereich auf dem Tableau Server, welcher nur für ihn selbst zugänglich ist, und in welchen seine Reports hinterlegt sind.

Self-Service BI Lösungen wie Tableau entfalten erst dann ihr volles Potential, wenn diese tatsächlich von den Anwendern selbstständig genutzt werden. Daher stellt die Vermittlung des notwendigen Wissens zur Nutzung von Tableau einen essenziellen Teil unseres Projektvorgehens dar. Einen Anspruch, den auch Geo-Marketing an die eigene Arbeitsweise stellt. In einem individuell abgestimmten Training haben wir Geo-Marketing darin geschult, wie sie mit Tableau ihre Reports anpassen, erweitern und updaten können. Power User wurden darüber hinaus in der Lage versetzt werden, als interne Experte für Tableau zu fungieren.



Um Geo-Marketing in Zukunft dennoch bei Bedarf schnell und flexibel bei komplexeren Analysen und Erweiterungen unterstützen zu können, existiert zwischen taod und Geo-Marketing ein Service Level Agreement, welches es Geo-Marketing ermöglicht, Leistungen zu einem festgelegten Tagessatz abzurufen.

Die Resultate

Viele Unternehmen investieren einen Großteil ihrer Budgets in die Forcierung ihrer Absätze. Durch die neue Plattform für Reportings und Analyse können Erfolge sehr rasch und eindeutig sichtbar gemacht und im Detail analysiert werden. Das Reporting steht den Großhändlern nun nicht nur statisch in Excel zur Verfügung, sondern kann jederzeit auch mobil über dem Tableau Server abgerufen werden. Die breite Akzeptanz der neuen Lösung im Kundenkreis von Geo-Marketing ist ein Beleg dafür, dass das Projekt ein Erfolg war.

Die Großverbraucher erhalten eine erhöhte Markttransparenz und Kenntnis der Marktanteile jedes Herstellers/Anbieters und jedes Artikels/pro WG/pro Anbieter. Durch die gelungene und klare Visualisierung kann die Gesamtmarktentwicklung schnell und einfach erkannt werden. Das Großverbraucher-Panel kann so seinen Anspruch als strategisches Instrument zur gezielten, regelmäßigen Konkurrenzbeobachtung und Kontrolle der eigenen (und auch fremden) Marktanteile sowie der Feststellung der Effizienz von kurz- und mittelfristigen Marketingmaßnahmen noch besser erfüllen.

Modern Data Analytics Services!
Ganzheitlich – Agil – Unternehmerisch



taod Consulting GmbH
Oskar-Jäger-Str. 173
50825 Köln
+49 221 / 975 849-70
info@taod.de

vertreten durch:
Simon Biela / Till Aufderheide