

# Success Story

Detecon



# Success Story

## Detecon Consulting: Reportings vereinfachen & visualisieren

Zeit ist und bleibt ein hohes Gut. Insbesondere im digitalen Zeitalter verbrauchen unpraktikable Lösungen für Reportings und Auswertungen viele Ressourcen. Die umfangreiche Datenlage der Detecon wurde mit taod in ein schlankes und intuitiv verständliches Reporting-Dashboard überführt.

### Der Kunde

Die Detecon Consulting GmbH vereint Management Consulting mit umfangreichem Technologie KnowHow. Strategieberatung, Unternehmensorganisation und Prozessoptimierung sowie HR-Management gehören ebenso zu den Kernkompetenzbereichen wie fundierte Transformationserfahrung innerhalb des Digitalisierungsprozesses und der stetige Blick aus ICT-Perspektive.

Auch bei der Detecon Consulting erhöht die Digitalisierung den Entscheidungsdruck durch eine rasante Entwicklung innerhalb automatisierter Prozesse. Diese werden wenn möglich kontinuierlich optimiert und Entscheidungen auf Faktenlagen und Analyseergebnissen hin getroffen. Komplexe Konzepte und referentielle Systeme, die diese Faktenlage bilden sollen, werden jedoch jedoch zunehmend zum Zeitfaktor und verbrauchen wichtige Ressourcen.

Detecons Fokus lag daher auf einer individuellen Reportinglösung, die die Faktoren der speziellen Unternehmensorganisation berücksichtigte und darüber hinaus für alle Beschäftigten nutzbare Ergebnisse produziert sollte.

### Detecon Hauptsitz

Köln

### Branche

Unternehmensberatung

### Webseite

[www.detecon.com](http://www.detecon.com)

### Mitarbeiter

ca. 1.250 Beschäftigte

### Die Herausforderung

Die Detecon Consulting bezieht umfangreiches Datenmaterial aus verschiedenen Quellen wie Google Analytics, Social Media, CMS und Newslettern, die zur Bestimmung der jeweiligen Content-Reichweite und der Nutzung der Inhalte verwendet werden.

Das darin enthaltene Informationspotential ist wertvoll, da es Erkenntnisse ermöglicht, die über den Erfolg und Misserfolg von Kommunikations-Strategien entscheiden: Wie verhalten sich Nutzer auf der Webseite? Welche Inhalte werden besonders zahlreich angeklickt oder heruntergeladen? Wo bestehen mögliche Kundenkontaktpunkte?

Ein einheitliches Reporting, das alle Daten aus den unterschiedlichen Datenströmen in eine einheitliche Ansicht befürhte und damit eine ganzheitliche Datenauswertung ermöglichte, existierte bisher nicht. Die Herausforderung lag darin, die bisher zeitaufwendige Analyse in ein Modell zu überführen, das all diese Informatio-

nen verknüpft und auswertbar macht.

## Die Lösung

Detecon hat sich mit der Unterstützung von **taod** für eine Art der Datenauswertung entschieden, die viel Zeit spart, indem sie Informationen mit visuellen Elementen in dynamischen, interaktiven Dashboards bündelt. Als Tool kam Tableau zum Einsatz. Tableau ermöglicht es, Daten aus unterschiedlichen Quellen zusammenzufassen, zu vereinheitlichen und in einer übersichtlichen Aufbereitung zu visualisieren.

Die Darstellung und Verknüpfung von abstrakten Datenmengen kann das Lesen, Verstehen und Deuten erheblich erleichtern und beschleunigen. Ergebnisse zeichnen sich ab und wichtigedatengesteuerte Entscheidungen können auf dieser Grundlage schneller und leichter getroffen werden. Visuelle Analysen und interaktive Dashboards sind für alle Mitarbeiter zugänglich und lassen sich je nach Fragestellung der entsprechenden Fachabteilung über verschiedene Einstellungen adjustieren.

Zu Beginn erarbeitete **taod** gemeinsam mit Detecon die Konzeption der verschiedenen Tableau Dashboards. Die Grundlegende Frage dabei war, wie Ziele und Fragestellungen mit geeigneten Kennzahlen und Dimensionen beantwortet werden könnten. Auf Basis der Ergebnisse konnten daraufhin die relevanten Datenquellen angebunden und Konnektoren entwickelt werden, um im nächsten Schritt die Daten in Tableau zusammenzubringen.

## Die Resultate

Die erarbeiteten Dashboards liefern anhand der Rubriken "Visits", "Awareness" und "Action" beispielsweise Antworten auf folgende wichtige Fragen:

- Wie hoch ist die von Detecon erzeugte Aufmerksamkeit?
- Über welche Wege und Quellen werden Inhalte hauptsächlich gefunden?

- Wie interagieren Besucher mit den Inhalten?
- Welche Rubriken und Themen der Webseite sind am beliebtesten?

Durch die Zusammenführung diverser Datenquellen, deren Analysen und Darstellung, gelangt Detecon nun schneller und einfacher an firmenrelevante Informationen und spart viele Ressourcen, da der Fokus nun pointierter auf Optimierungsprozesse gesetzt werden kann.

Darüber hinaus hat die **taod**-Schulung der DeteconMitarbeiter diese befähigt, eigenständig Datenquellen anzuschliessen und in Tableau so aufzubereiten, dass zukünftige Verbreitungskanäle im Reporting hinzugenommen und analysiert werden können.

Modern Data Analytics Services!  
Ganzheitlich – Agil – Unternehmerisch



taod Consulting GmbH  
Oskar-Jäger-Str. 173  
50825 Köln  
+49 221 / 975 849-70  
info@taod.de

vertreten durch:  
Simon Biela / Till Aufderheide