



Google Tag Manager

Training



Google Tag Manager Training

Das Google Tag Manager Training richtet sich vor allem an Fachkräfte aus den Bereichen Marketing, Webanalyse, E-Commerce und Usability. Das Training vermittelt einen ausführlichen Einblick in die Features des Google Tag Managers.

In der zweitägigen Schulung lernen die Teilnehmer die Funktionsweise des Google Tag Managers kennen. Dabei lernen Sie, wie verschiedene Trackingprozesse (z.B. Universal Analytics) mit dem Tag Manager eingerichtet werden und welche Vorteile es für den Google Tag Manager bei der Implementierung von erweiterten Trackingszenarien gibt.

Innerhalb des Trainings werden die wesentlichen JavaScript Funktionen und Codebeispiele vermittelt, die beim Google Tag Manager eingesetzt werden. Weitere Bausteine des Trainings sind die Realisierung komplexer Analyse-Szenarien wie beispielsweise Goal- und E-Commerce-Tracking sowie außerdem Kampagnen-conversions und Remarketing-Analyse.

Inhalte

Google Tag Manager – Grundlagen

- Funktionale Grundlagen
- Vor- und Nachteile des Google Tag Managers
- Datenschutzrechtliche Grundlagen bei der Verwendung

Installation und Grundfunktionen des Google Tag Manager

- Kontoüberblick & Installation

- Tags, Trigger, Variablen Funktionen und Zusammenspiel
- Aufbau eines Datenschichtmodells (Data Layer)
- Versionen des Tag Managers
- Debugging-Preview
- Grundlegende JavaScript Funktionen beim Einsatz des Google Tag Managers

Konfigurationen des Google Tag Managers

- Tags, Trigger und Variablen einrichten
- Einrichten von Universal Analytics
- Retargeting und Conversion Tracking Tags
- Ereignis-Tracking: Auto-Event Tracking und benutzerdefinierte Event-Listener bzw. Trigger
- Tag Scheduling – Tag-Auslösungen priorisieren – Logik von Eventprozessen

Einsatzgebiete und Anwendungen

- Google Analytics Event Tracking Mechanismen
- Tracking von PDF Aufrufen und Downloads
- Formular/Lead Tracking
- Video-Tracking (Youtube-Video)
- Custom Referrer Exclusion

Vertiefende Anwendungen

- Content-Analyse mit Scroll-Tracking
- Formulartracking

- Kampagnen-/Adwords Conversion und Remarketing
- Social Media im Google Tag Manager
- 3rd Party Attributionslogik
- Custom Dimensions mit Data Layer
- Conversion- und Goal-Tracking
- E-Commerce Tracking mit dem Google Tag Manager

Voraussetzungen

Bitte bringen Sie zum Google Tag Manager Training Ihr eigenes Notebook mit. Darüber hinaus sollten Sie über Kenntnisse in Webanalytics verfügen. Zusätzlich sind Grundkenntnisse in JavaScript sind von Vorteil.

Angebot

Dauer

Zweitägige Präsenzschiilung bei taod Köln oder in ihrem Unternehmen

Preis pro Teilnehmer

980€

Zahlungsbedingungen

100% bei Beauftragung. Die Zahlungsfrist für Rechnungen beträgt 14 Tage netto

Hinweise

Alle im Angebot genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Jegliche Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung werden nur wirksam, wenn sie durch uns schriftlich bestätigt werden. Das Angebot halten wir Ihnen ab heute 4 Wochen aufrecht. Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Auftrag

Hiermit bestätige ich die Annahme des Angebotes: „Google Tag Manager Training“ und beauftrage taod mit der Umsetzung und Lieferung der entsprechenden Leistungen auf Basis der Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die ich unter www.taod.de/AGB abrufen kann.

Teilnehmer: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Rechnungsadresse

Firma: _____

Straße: _____

Ort: _____

taod Consulting GmbH
Oskar-Jäger-Str. 173
50825 Köln
+49 221 / 975 849-70
info@taod.de

vertreten durch:
Simon Biela / Till Aufderheide

