



Google Analytics

Training II



Google Analytics Training II

In unserem zweitägigen Training legen wir den entscheidenden Grundstein für ein erfolgreiches Trackingskonzept. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir mit ein durchdachtes Webtrackingkonzept, dessen Umsetzung im Training begonnen und anschließend von den Teilnehmern selbständig umgesetzt werden kann.

Erfahren Sie zudem, wie Sie Google Analytics effizient einsetzen zu können, um Daten korrekt zu erheben, zu analysieren und zu interpretieren. Angefangen bei der Zielformulierung und erfolgreichen Konzeption einer Analysestrategie bis zu fortgeschrittenen Analyse- und Trackingmethoden lernen Sie im Training alle wichtige Grundlage für den durchdachten Einsatz von Google Analytics. Das Training wird von 2 Trainern durchgeführt, um eine optimale Durchführung und Betreuung zu gewährleisten.

Das Training richtet sich an alle Mitarbeiter aus Unternehmen, für die eine Erfolgskontrolle Ihrer Online-Marketingaktivitäten einen wichtigen Bestandteil ihrer täglichen Arbeit darstellt. Die Schulung vermittelt die wichtigsten Grundsätze und Konzepte zur Umsetzung einer Trackingsstrategie mit Google Analytics. Sie lernen wie Daten mit Google Analytics gesammelt und gezielt ausgewertet werden können.

Tag 1: Grundlagen eines Analytics-Konzepts

Am ersten Tag erarbeiten wir in einer Mischung aus theoretischer Wissensvermittlung und praktischem Workshop die Grundlagen eines Trackingkonzeptes, mit dessen Umsetzung am zweiten Tag in Auszügen begonnen wird.

Grundverständnis

- Typische Ausgangssituation
- Direktes vs. Indirektes Webtracking
- Funktionsweise und Grenzen der Trackings

Ziele und Kennzahlen

- Ziele von Webseiten und Conversions
- Interne und externe Anspruchsgruppen
- Einführung in die Welt der Metriken
- Funktionen und Definition von Kennzahlen/ KPIs
- Kennzahlen und Dimensionen erfassen
- Einheitliches Tracking von Kampagnen
- Best Practices

Entwicklung eines Analytics-Konzepts

- Globales Vorgehensmodell
- Von der Zielformulierung zur Berichtserstellung
- Internes Briefing zur Einrichtung des Tag Managements
- Mögliche Fragestellung aus Ihrem Anwendungsbereich und Ableitung von Anforderungen an das Tracking
- Analytics-Erkenntnisse zur laufenden Optimierung nutzen

Tag 2: Einrichten, messen und analysieren

Am zweiten Tag legen wir den Fokus auf die Funktionen von Google Analytics und beginnen mit der Umsetzung des Trackingkonzeptes.

Die Teilnehmer sollen nach dem Training in der Lage sein, Google Analytics professionell nutzen zu können.

Einrichtung und Funktionsweise von Google Analytics

- Grundbegriffe und Einführung Google Universum
- Einrichtung von Konto, Property und Datenansichten
- Anlegen von Filtern und Content-Gruppierungen
- Verknüpfung mit weiteren Google Produkten

Messen und analysieren

- Effiziente Nutzung der Standardberichte
- Erstellung von Segmenten
- Benutzerdefinierte Berichte und Dashboard
- Strukturierung von Berichten (Best Practices)
- Automatisierter Versand von Berichten
- Verwendung von Google Data Studio

Fortgeschrittene Trackingmethoden

- Tracking von Kampagnen
- Tracking von Ereignissen

Laufende Optimierung

- Grundlagen des A/B-Testings
- Ableiten von Optimierungen

Anmerkung zu den Trainingsinhalten:

Bei den genannten Trainingsinhalten handelt es sich um beispielhafte Inhalte, die sich in einer Vielzahl von Trainings bewährt haben. Grundsätzlich besteht die Möglichkeit, die Inhalte anzupassen und mit dem jeweiligen Trainer abzustimmen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Individuelle Unterstützung und intensive Beratung
- Schnelle Lernerfolge durch erprobte Methodik
- Einbeziehung Ihrer Daten und Anwendungsfälle
- Wir unterstützen Sie auch nach der Schulung

(2 Std. Support inkl. pro Teilnehmer)

Voraussetzungen

Bitte bringen Sie zu dieser Schulung Ihr eigenes Notebook mit. Sie sollten über ein vorhandenes Konto für Google Analytics verfügen, um Übungen direkt innerhalb des eigenen Google Analytics Konto umsetzen zu können. Gerne unterstützen wir Sie im Vorfeld des Trainings bei der Einrichtung.

Angebot

Dauer

Zweitägige Präsenzs Schulung bei taod

Preis pro Teilnehmer

2.500€

Zahlungsbedingungen

Die Zahlungsfrist für Rechnungen beträgt 14 Tage netto.

Hinweise

Alle im Angebot genannten Preise verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Das Angebot halten wir Ihnen ab heute 4 Wochen aufrecht. Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Auftrag

Hiermit bestätige ich die Annahme des Angebotes: „**Google Analytics Training II**“

und beauftrage taod mit der Umsetzung und Lieferung der entsprechenden Leistungen auf Basis der Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die ich unter www.taod.de/AGB abrufen kann.

Teilnehmer: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Rechnungsadresse

Firma: _____

Straße: _____

Ort: _____

taod Consulting GmbH
Oskar-Jäger-Str. 173
50825 Köln
+49 221 / 975 849-70
info@taod.de

vertreten durch:
Simon Biela / Till Aufderheide

