



Data Thinking Workshop

Datenbewusstes Denken und Handeln
für nachhaltige Datenstrategien

Data Thinking Workshop

Datenbewusstes Denken & Handeln
Für nachhaltige Datenstrategien

Im Workshop betrachten wir gemeinsam zunächst Ihr Geschäftsmodell und die diesbezügliche Einordnung und Aufgaben Ihrer Abteilung (z.B. mit dem Business Model Canvas). Wir beschäftigen uns mit den Zielen des Unternehmens und Ihrer Abteilung in verschiedenen Themenfeldern und ordnen diese in Makro- und Mikroziele.

Anschließend erkunden wir, inwieweit sich diese Ziele bereits in den bestehenden Reports widerspiegeln und ermitteln den analytischen Reifegrad für einzelne Reportingthemen.

Welche internen oder externen Datenquellen, die wertvolle Daten für die Analyse enthalten, existieren? Wer ist für die Daten verantwortlich und könnte diese bereitstellen?

Wir sammeln und strukturieren Use Cases, um sie anschließend anhand ihres möglichen Nutzen und zugehörigen Aufwands in eine Portfolio-Matrix einzuordnen. Die Use Cases werden anschließend zusammen priorisiert und in einen Umsetzungsplan (Roadmap) eingeordnet.

Unser Angebot

- + eintägiger Workshop
- + max. 6 Teilnehmende
- + Inhouse oder bei taod
- + Schulungsunterlagen
- + Preis 490€

Ablauf und Inhalte

- Datenstrategien im Rahmen der Digitalisierung
- Erfolgsfaktoren und datengetriebene Geschäftsmodelle
- Methoden und Ansätze des Data Thinking
- Erarbeitung individueller Use Cases
- Use-Case Priorisierung und Einordnung in eine Analytics-Roadmap

Den Inhalt des Data Thinking Workshop passen wir selbstverständlich flexibel an Ihre individuellen Anforderungen und Wünsche an.

Ergebnisse des Workshops

- + Verständnis von Data Thinking ist etabliert
- + Überblick über den derzeitigen Stand Ihrer Datenanalyse
- + Use Cases sind identifiziert und in einer Roadmap priorisiert

Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie uns gerne unter [0221/975-849-70](tel:022197584970) oder schreiben Sie uns eine E-Mail an analytics@taod.de

Weitere Informationen zum Workshop finden Sie auf unserer Website unter www.taod.de/data-thinking